

## Fragen?

Preisgestaltung. Was kann ich verlangen?  
Wie ich kann ich passende Kunden aquirieren?  
Werbung auf Social Media

Trainerbörsen?  
Themenhoheit - Cyber Kriminalität  
Was macht Sinn bei Werbung?

Tagessatz Firmenseminar: 1.200 - 3.000 EUR Durchschnitt 1.500 EUR  
Vorbereitung - Nachbereitung: 10-15%  
Kilometergeld, Unterkünfte, Transport - wird übernommen und gebucht  
Coaching: 120 - 250 EUR pro Std.

## Positionierung

- 1.) Was machst du?
- 2.) Für wen machst du es?
- 3.) Und warum machst du es?

### Expertenpositionierung

- 1) Fachwissen - ich beschäftige mich mit dem Thema
- 2) deine persönliche Geschichte und Erfahrung
- 3) Expertenwissen und Erfahrung durch Praxis

**Kunden  
als Trainer  
gewinnen**

## **Offline**

Blindbewerbungen - Post & Email  
Proaktive Bewerbung - Vorort  
Kaltakquise - nur im B2B / Businessrelevant  
Netzwerken - BNI (Business Netzwerke)  
Empfehlungen  
KFZ - sichtbar machen Aufkleber  
Zeitungsartikel  
Kurzvorträge - Impulsvorträge  
Logo und Weste

## **Online**

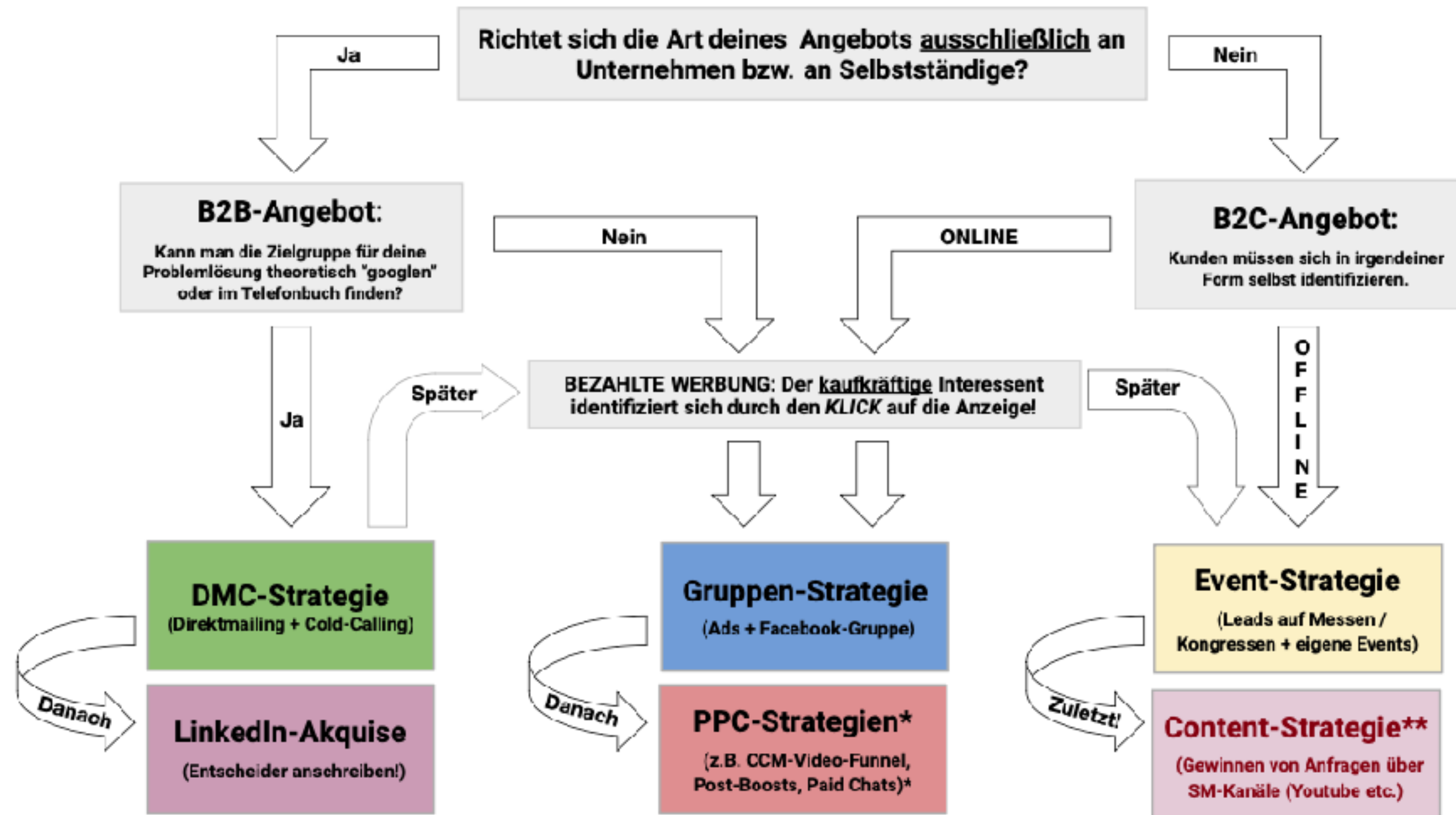
Instagram und Facebook - Werbeanzeigen (Veranstaltung)  
durch Content - Postings  
Rezessionen - Google Bewertungen, Trustpilot, Provenexpert,  
Kurzvideos - Tiktok, Reels

LinkedIn - stark im Businessbereich - Branchen, Jobbezeichnung  
Facebook - Text, Beiträge, Fotos - Community Building  
Instagram - Videos, Stories, Reels  
Youtube - Videos, YT-Shorts

Podcast - Interviewpartner, Impulsvortrag,  
Influencer - der dich und Produkt promotet  
Website als digitale Visitenkarte  
Webinar anbieten  
Mini-Kurs - zum kennenlernen anbieten  
Leadmagnet - Ebook, Checkliste, Video aufnehmen,

# Ideale Reihenfolge deiner Pay-to-Play-Strategien

Das Flow-Chart verrät dir, mit welcher Reihenfolge von Strategien du den höchsten ROI erhältst!



\* Fortgeschrittene PPC-Strategien werden in der *Coaching & Consulting-Masterclass* besprochen.

\*\* Content-Marketing macht erst Sinn, wenn du Geld für ein eigenes Social-Media-Team hast.

Variante #1 Short Post - Mit der Tür ins Haus

[Für Gruppen, in denen es gang und gäbe ist, dass User direkt Angebote pitchen]

Ich bin gerade dabei, mich als Trainer für [THEMA] selbstständig zu machen. Ich werde Menschen dabei helfen, [PROBLEM P ZU LÖSEN]. Bevor ich demnächst jedoch Geld dafür verlange, würde ich gerne noch 1 bis 2 weitere Testkunden finden, um meine Methode zu perfektionieren - ich selbst verlange nichts dafür, würde mich aber über konstruktives Feedback oder Weiterempfehlungen freuen!

Variante #2 - Long Post - Der Tüftler

[Amateur-Experte sucht Tester für seine neue Methode]

Hallo zusammen, super Gruppe zum [THEMA X] und toll, wie sich hier alle gegenseitig helfen.

Ich selbst beschäftige mich mit dem [THEMA] auch schon seit [X Jahren] und habe das schon erfolgreich für mich selbst umgesetzt.

Aktuell arbeite ich jedoch an einer neuen Methode, die [ERGEBNIS X] ohne [SCHMERZ S] liefern soll.

Meine persönlichen Resultate sprechen bisher bereits für mein System. Mich würde aber brennend interessieren, ob es auch bei anderen Personen so gut anläuft wie bei mir.

Wenn hier also jemand Lust hat das selbst auszuprobieren und gerne mehr erfahren möchte, kann er mich gerne mal für Details anschreiben.

Ich freu mich, wenn sich jemand austauschen möchte und ich vielleicht dem ein oder anderen weiterhelfen kann.

Liebe Grüße [NAME]

